

PRESSEINFORMATION

Fachpresse - April 2010



Neuseeland rückt näher – auch 2011:

KIWI TOURS: Erfolgreiche Kampagne wird im kommenden Jahr wiederholt

Mit seiner diesjährigen Neuseeland-Kampagne war der Münchner Reiseveranstalter KIWI TOURS so erfolgreich, dass das attraktive Programm 2011 erneut angeboten werden soll.

Nach einer Zwischenbilanz von KIWI TOURS-Geschäftsführer Günter Wrede haben schon in den ersten Monaten nach dem Start der Kampagne rund 500 Kunden einen der 16 Reiseternine zwischen April und November 2010 gebucht – Grund genug, das Programm auch im kommenden Jahr wieder auf den Markt zu bringen.

Die 16-Tage-Reise „Inselflair und Weltstadtzauber“ bietet den Flug mit Emirates via Dubai, einen dreitägigen Stop-over in Sydney und eine 10-tägige Tour zu den schönsten Regionen Neuseelands, darunter das „heiße Herz der Nordinsel“, Rotorua, und der Westland-Nationalpark mit seinen Südalpen-Gletschern.

Als besondere Attraktion erleben die Reisetilnehmer die Flüge Dubai-Sydney-Dubai mit einem Großraum-Airbus A 380.

KIWI TOURS zählt zu den Pionieren im Neuseeland-Tourismus und kann für sich in Anspruch nehmen, schon in den 1990er Jahren als erster Anbieter überhaupt die neuseeländische Low Season vermarktet und schon damals viel Resonanz gefunden zu haben. Mit den aktuellen Kampagnen knüpft der Reiseveranstalter nun an diese Erfolge an.